




## Силабус навчальної дисципліни

«РЕПУТАЦІЙНИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»

<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Технології управління діловою репутацією компанії, керівника, персонального бренду, політика. Поняття ділової бесіди. Методи оцінки ділової репутації. Особливості формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання компанії стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішим конкурентним перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських, маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу;</li> <li>– використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації;</li> <li>– розробляти репутаційні платформи;</li> <li>– проводити систематичні моніторинги репутації компаній.</li> <li>– володіти понятійним апаратом в області управління репутацією та репутаційного менеджменту;</li> <li>– систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність застосовувати знання із сфери репутаційного менеджменту у своїй професійній діяльності;</li> <li>– здатність проводити систематичний моніторинг репутації як компаній так і персон;</li> <li>– вміння правильно і доречно використовувати мовні засоби у професійній практиці піарника відповідно до мовних норм;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність;</li> <li>– здатність організувати маркетингову діяльність та розробляти піар-стратегії для поліпшення репутації, з урахуванням кризових ситуацій.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Репутація як важливий нематеріальний актив у системі сучасних економічних відносин. Управління діловою репутацією керівника. Особливості формування корпоративної репутаційної стратегії. Корпоративна соціальна відповідальність. Напрямки благодійних програм, що впливають на репутацію. Основні характеристики корпоративної репутації. Стратегія компанії: легенда компанії, основні обіцянки споживачам та їх відповідність сучасній діяльності компанії. Робота піар-відділу в кризових ситуаціях.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
<b>Пореквізити</b>	Знання з репутаційного менеджменту можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управління змінами: методичні вказівки та завдання до практичних, семінарських занять, тести, завдання для самостійної роботи студентів спеціальності 7.03060101, 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" денної форми навчання/ Укоопспілка, Львівська комерційна академія ; Фединець Н.І., уклад. – Львів: Львівська комерційна академія, 2013. – 80 с.</li> <li>2. Осовська Галина Володимирівна, Осовський Олег Антонович Менеджмент організацій: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Кондор, 2007. – 676 с.: іл.</li> <li>3. Лихолат Світлана Михайлівна, Гапій Ірина Богданівна Етика бізнесу: навчальний посібник/ МОН України. – Київ: Знання, 2013. – 367 с.</li> <li>4. Лихолат Світлана Михайлівна, Гапій Ірина Богданівна Етика бізнесу: навчальний посібник/ МОН України. – Київ: Знання, 2013. – 367 с.</li> <li>5. Цюрупа Михайло Володимирович Основи конфліктології та теорії переговорів: навчальний посібник/ МОН України – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ: Кондор, 2011. – 191 с.</li> <li>6. Гізун Андрій Іванович, Корченко Анна Олександрівна, Скворцов Сергій Олександрович Аналіз сучасних систем управління кризовими ситуаціями/ Національний авіаційний університет. Головний документ: Безпека інформації– 2015. – 21: 1.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b>  <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і

	бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційний залік, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ІВАЩУК АНТОНІНА АНАТОЛІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат наук із соціальних комунікації  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Профайл викладача:</b></p> <p><a href="http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/">fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/</a>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf">http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf</a>  <b>Тел.:</b> 406-73-76  <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua">antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 7.218</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	